Harmonogram realizacji planu komunikacji LGD GRYFLANDIA

DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	HARMONOGRAM															
		I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020	I poł. 2021	II poł. 2021	I poł. 2022	II poł. 2022	I poł. 2023	II poł. 2023
DRUKOWANE MATERIAŁY PROMOCYJNE	ulotki																
	publikacja																
	plakaty																
	banery / roll-up promocyjne																
INTERNET	aktualizacja strony www																
	mailing																
SPOTKANIA I SZKOLENIA	doradztwo w biurze LGD																
	ankietowanie uczestników																
	spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców																
	spotkania animacyjne dla lokalnych liderów																
	szkolenia dla beneficjent-ów funduszy LGD																
	udział w wydarzeniach na których LGD wystawiło stoisko informacyjno-promocyjne																
	szkolenia z założeń LSR, procedury oceny i wyboru operacji																
MEDIA LOKALNE	prasa / radio /lokalne portale informacyjne																