

# Ankieta dla mieszkańców obszaru LGD „Gryflandia”

Stowarzyszenie „Gryflandia” w ramach realizacji Planu Komunikacji prosi o wypełnienie anonimowej ankiety zgodnie z posiadaną wiedzą. Ankieta zostanie wykorzystana przez LGD „Gryflandia” tylko do celów badawczych. Chcemy poznać Państwa opinie w kwestii dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz zainteresowania Państwa uczestnictwem w działaniach LGD.

## I. Czy słyszał/a Pan/i o Lokalnej Grupie Działania „Gryflandia”?

1. Tak ☐ 2. Nie ☐

## II. Czy spotkał/a się Pan/Pani z którymś z poniższych obszarów działalności LGD „GRYFLANDIA”?

Proszę powiedzieć czy:

|                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Składał/a lub planował/a Pan/Pani złożyc wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD?                                                                                                  | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 2. Korzystał/a Pan/Pani z doradztwa w biurze LGD?                                                                                                                                                    | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 3. Brał/a Pan/Pani udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne), które współorganizowało lub organizowało LGD?                                                                                | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 4. Brał/a Pan/Pani udział w spotkaniach aktywizujących ( szkolenia dla beneficjentów, imprezy i wydarzenia, na których LGD wystawiło stoisko informacyjno-promocyjne, konsultacjach w Pana/i gminie? | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 5. Znam projekty z terenu mojej gminy, które zostały zrealizowane dzięki LGD?                                                                                                                        | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |

## III. Z których poniższych obszarów działalności LGD „ Gryflandia” chciałby/chciałaby Pan/Pani skorzystać?

|                                                                                                                              |                                 |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Planuje złożyc wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD                                                     | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 2. Planuję złożyc wniosek w konkursie grantowym ogłaszany przez LGD                                                          | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 3. Skorzystam z doradztwa w biurze LGD                                                                                       | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 3. Wezmę udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne), w których udział planuje LGD                                   | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 4. Wezmę udział w spotkaniach aktywizujących ( szkolenia dla beneficjentów, spotkania animacyjne, przygotowywanych przez LGD | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |
| 5. Wezmę udział w projekcie realizowanym przez LGD (np. projekcie współpracy )                                               | TAK<br><input type="checkbox"/> | NIE<br><input type="checkbox"/> |

## V. Jak ocenia Pan/Pani sposób komunikowania się LGD „Gryflandia” z mieszkańcami? (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny).

| Kanał komunikacji                                                                           | OCENA                             |                          |                          |                          |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                                                             | 1<br>zdecydowanie<br>nieskuteczny | 2<br>nieskuteczny        | 3<br>średni              | 4<br>skuteczny           | 5<br>zdecydowanie<br>skuteczny |
| 1. Gazeta lokalna (gminna)                                                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 2. Strona internetowa LGD<br><a href="http://www.lgdgryflandia.pl">www.lgdgryflandia.pl</a> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 3. Strony Urzędu Gminy                                                                      | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 4. Portale społecznościowe; facebook                                                        | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 5. Przez znajomych/rodzinę                                                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 6. Ulotki i foldery                                                                         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 7. Festyny, imprezy lokalne                                                                 | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 8. Plakaty                                                                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria                                            | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne                                          | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |

**IV. Z dwóch opinii dotyczących życia społecznego proszę wybrać tę, która jest bliższa Pana/i poglądom:**

- a) Ogólnie rzecz biorąc, większości ludzi można ufać  
 b) W stosunku do innych trzeba być ostrożnym  
 c) Nie wiem/ trudno powiedzieć

☐  
☐  
☐

**V. Jakie są najskuteczniejsze sposoby komunikowania się z Panem/nią?** (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny)

| Kanał komunikacji                                  | OCENA                     |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                    | 1                         | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
|                                                    | zdecydowanie nieskuteczny | nieskuteczny             | średni                   | skuteczny                | zdecydowanie skuteczny   |
| 1. Gazeta lokalna (gminna)                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Strony internetowe LGD                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Strony Urzędu Gminy                             | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Portale społecznościowe; facebook               | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Przez znajomych/rodzinę                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ulotki i foldery                                | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Festyny, imprezy lokalne                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Plakaty                                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Metryczka** (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

- Płeć  
☐ kobieta    ☐ mężczyzna
- Miejsce zamieszkania  
☐ obszar działania LGD „Gryflandia” (teren gmin: Brojce, Gryfice, Karnice, Płoty, Rewal, Trzebiatów)  
☐ poza obszarem działania LGD Gryflandia
- Status  
☐ bezrobotny  
☐ osoba 50+ pozostająca bez pracy  
☐ matka, która po urodzeniu dziecka, nie wróciła na rynek pracy  
☐ osoba młoda do 25 roku, bez pracy  
☐ osoba niepełnosprawna bez pracy  
☐ osoba bez kwalifikacji zawodowych  
☐ osoba bez doświadczenia zawodowego    ☐ organizacja pozarządowa (brak aktywności)  
☐ przedsiębiorca  
☐ osoba, które chce rozpocząć działalność gospodarczą, aby rozwiązać problem bezrobocia  
☐ rolnik  
☐ inny, jaki.....

