Harmonogram realizacji planu komunikacji LGD GRYFLANDIA

DZIAŁANIA	ŚRODKI PRZEKAZU	HARMONOGRAM																
		I poł. 2016	II poł. 2016	I poł. 2017	II poł. 2017	I poł. 2018	II poł. 2018	I poł. 2019	II poł. 2019	I poł. 2020	II poł. 2020	I poł. 2021	II poł. 2021	I poł. 2022	II poł. 2022	I poł. 2023	II poł. 2023	I poł. 2024
DRUKOWANE MATERIAŁY PROMOCYJNE	ulotki																	
	publikacja																	
	plakaty																	
	banery / roll-up promocyjne																	
INTERNET	aktualizacja strony www																	
	mailing																	
SPOTKANIA I SZKOLENIA	doradztwo w biurze LGD																	
	ankietowanie uczestników																	
	spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców																	
	spotkania animacyjne dla lokalnych liderów																	
	Szkolenia /konsultacje dla beneficjent-ów funduszy LGD																	
	udział w wydarzeniach na których LGD wystawiło stoisko informacyjno-promocyjne																	
	szkolenia z założeń LSR, procedury oceny i wyboru operacji																	
MEDIA LOKALNE	prasa / radio /lokalne portale informacyjne																	