



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026 Lokalnej Grupy Działania „Gryflandia”

Rok 2026	Rodzaj działania	Orientacyjny budżet	Termin	Wskaźnik realizacji	Wartość planowana do osiągnięcia	Źródło weryfikacji	Przewidywany efekt
1.	Strona internetowa	250,00	I-XII 2026	Liczba aktywnych stron internetowych	1 szt.	Wydruk interfejsu strony www	Zainteresowanie działalnością LGD, Informowanie o przedsięwzięciach w ramach LSR,
				Liczba profili w portalach społecznościowych	1 szt.	Wydruki z profilu z portalu społecznościowego	
				Liczba wyświetleń strony internetowej	500 razy	Wydruk narzędzia ewidencji odwiedzin (np. licznik wejść)	
2.	Baza danych teleadresowych	0,00	I-XII 2026	Liczba adresów i nr telefonu w bazie	60 adresów	Lista (wykaz)	Zainteresowanie działalnością LGD, Motywowanie i pobudzanie do działania lokalnej społeczności, Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców obszaru LSR,
				Liczba przekazanych informacji	4	Wydruki przekazanych e-maili	
3.	Spotkania informacyjne i konsultacyjne	2 000,00	I-VI 2026	Liczba organizowanych spotkań	4 spotkania	Liczba protokołów ze spotkań	Podniesienie wiedzy nt. działań podejmowanych przez LGD i włączenie obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego.
				Liczba uczestników spotkań	20 osób	Listy obecności na spotkaniach	
4.	Stoisko informacyjne na lokalnych wydarzeniach	1 000,00	VII-XII 2026	Liczba stoisk zorganizowanych w czasie wydarzeń na obszarze LSR	2 stoiska	Dokumentacja fotograficzna	Podniesienie wiedzy nt. działań podejmowanych przez LGD i włączenie obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego.
				Liczba osób poinformowanych o zasadach przyznawania pomocy, oceny i wyboru operacji na stoisku informacyjno-animacyjnym	20	Protokół rozdysponowania materiałów informacyjnych pracownika LGD	
5.	Badania ankietowe	0,00	I-XII 2026	Liczba osób, które wypełniły ankietę	30 osób	Wypełniona ankieta/statystyki ze strony internetowej	Zainteresowanie działalnością LGD, Informowanie o przedsięwzięciach realizowanych w ramach LSR,
6.	Warsztaty i szkolenia praktyczne	3 000,00	I-XII 2026	Liczba warsztatów/szkoleń	1 szt.	Program szkolenia	Podniesienie wiedzy nt. działań podejmowanych przez LGD i włączenie obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego. Podniesienie wiedzy i umiejętności społeczności lokalnej z zakresu aplikowania o środki PS WPR i EFS+
				Liczba uczestników warsztatów/szkoleń	12 adresatów	Rejestr wydanych certyfikatów ukończenia szkolenia	
7.	Komunikaty prasowe/promocyjne	0,00	I-XII 2026	Liczba wysłanych komunikatów	4 szt.	Wydruk przekazanych e-mail	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW, PS WPR i EFS+ na tle innych programów i funduszy europejskich
				Liczba instytucji/adresatów komunikatów	8 szt.	Lista mailingowa (wykaz)	



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026 Lokalnej Grupy Działania „Gryflandia”