

Ankieta dla mieszkańców obszaru LGD „Gryflandia”

Stowarzyszenie „Gryflandia” w ramach realizacji Planu Komunikacji prosi o wypełnienie anonimowej ankiety zgodnie z posiadaną wiedzą. Ankieta zostanie wykorzystana przez LGD „Gryflandia” tylko do celów badawczych. Chcemy poznać Państwa opinie w kwestii dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz zainteresowania Państwa uczestnictwem w działaniach LGD.

I. Czy słyszał/a Pan/i o Lokalnej Grupie Działania „Gryflandia”?

1. Tak 2. Nie

II. Czy spotkał/a się Pan/Pani z któryś z poniższych obszarów działalności LGD „GRYFLANDIA”?

Proszę powiedzieć czy:

1. Składał/a lub planował/a Pan/Pani złożyć wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
2. Korzystał/a Pan/Pani z doradztwa w biurze LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
3. Brał/a Pan/Pani udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne), które współorganizowało lub organizowało LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
4. Brał/a Pan/Pani udział w spotkaniach aktywizujących (szkolenia dla beneficjentów, imprezy i wydarzenia, na których LGD wystawiło stoisko informacyjno-promocyjne, konsultacjach w Pana/i gminie?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
5. Znam projekty z terenu mojej gminy, które zostały zrealizowane dzięki LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>

III. Z których poniższych obszarów działalności LGD „ Gryflandia” chciałby/chciałaby Pan/Pani skorzystać?

1. Planuje złożyć wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
2. Planuję złożyć wniosek w konkursie grantowym ogłaszanym przez LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
3. Skorzystam z doradztwa w biurze LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
3. Wezmę udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne), w których udział planuje LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
4. Wezmę udział w spotkaniach aktywizujących (szkolenia dla beneficjentów, spotkania animacyjne, przygotowywanych przez LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
5. Wezmę udział w projekcie realizowanym przez LGD (np. operacja własna)	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>

IV. Jak ocenia Pan/Pani sposób komunikowania się LGD „Gryflandia” z mieszkańcami? (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny).

Kanał komunikacji	OCENA				
	1 zdecydowanie nieskuteczny	2 nieskuteczny	3 średni	4 skuteczny	5 zdecydowanie skuteczny
1. Gazeta lokalna (gminna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Strona internetowa LGD www.lgdgryflandia.pl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Strony Urzędu Gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Portale społecznościowe; facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Przez znajomych/rodzinę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ulotki i foldery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Festyny, imprezy lokalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Plakaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV. Z dwóch opinii dotyczących życia społecznego proszę wybrać tę, która jest bliższa Pana/i poglądom:

- a) Ogólnie rzecz biorąc, większości ludzi można ufać
- b) W stosunku do innych trzeba być ostrożnym
- c) Nie wiem/ trudno powiedzieć

V. Jakie są najskuteczniejsze sposoby komunikowania się z Panem/nią? (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny)

Kanał komunikacji	OCENA				
	1	2	3	4	5
	zdecydowanie nieskuteczny	nieskuteczny	średni	skuteczny	zdecydowanie skuteczny
1. Gazeta lokalna (gminna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Strony internetowe LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Strony Urzędu Gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Portale społecznościowe; facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Przez znajomych/rodzinę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ulotki i foldery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Festyny, imprezy lokalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Plakaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Metryczka (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

- Płeć
 - kobieta mężczyzna
- Miejsce zamieszkania
 - obszar działania LGD „Gryflandia” (teren gmin: Brojce, Gryfice, Karnice, Płoty, Rewal, Trzebiatów)
 - poza obszarem działania LGD Gryflandia
- Status
 - bezrobotny
 - osoba 50+ pozostająca bez pracy
 - matka, która po urodzeniu dziecka, nie wróciła na rynek pracy
 - osoba młoda do 25 roku, bez pracy
 - osoba niepełnosprawna bez pracy
 - osoba bez kwalifikacji zawodowych
 - osoba bez doświadczenia zawodowego organizacja pozarządowa (brak aktywności)
 - przedsiębiorca
 - osoba, które chce rozpocząć działalność gospodarczą, aby rozwiązać problem bezrobocia
 - rolnik
 - inny, jaki.....